

# 第12回 伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議

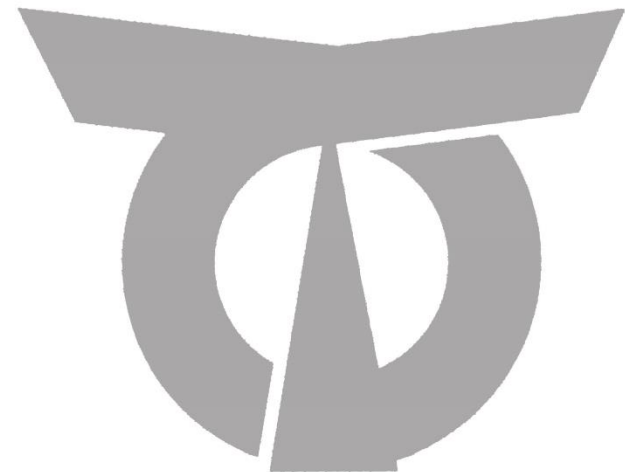
令和5年5月1日（月） 11時 大会議室

1 開会

2 議事 デジタル田園都市構想実現に向けた第3期伊万里市  
まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定について

3 その他

4 閉会



# 01 国の動きと地方自治体の今後



デジタル田園都市国家構想  
DIGIDEN

## 国の動き

令和4年1 2月、デジタル田園都市国家構想総合戦略を策定

- ☑ まち・ひと・しごと創生法第8条第1項に規定された戦略です。
- ☑ 同条第6項の規定に基づき、まち・ひと・しごと創生総合戦略を改訂されました。

## 地方自治体の今後

地方自治体は地方版総合戦略の改訂に努めること（国からのアナウンス）

- ☑ まち・ひと・しごと創生法第10条第1項に市町村の策定努力義務が定められています。
- ☑ 現総合戦略を改訂しなければ、デジタル田園都市国家構想交付金の地方創生推進タイプや企業版ふるさと納税の活用に関与する可能性があります。
- ☑ 佐賀県は令和5年度中に総合計画と併せて改訂予定です。  
県内の市の状況は鳥栖市と伊万里市、鹿島市が令和5年度中に改訂予定です。  
それ以外の市は総合計画と一体とした改訂(R7以降)などを検討中です。

# 02 国が策定（令和4年12月）したデジタル田園都市国家構想総合戦略

## 全国どこでも誰もが 便利で快適に 暮らせる社会を目指して



現在、地方は、人口減少や少子高齢化、産業空洞化など様々な社会課題に直面しています。

デジタルは、こうした社会課題を解決するための鍵であり、新しい付加価値を生み出す源泉です。

デジタル田園都市国家構想は、デジタルの力で、地方の個性を活かしながら社会課題の解決と魅力の向上を図ります。

そして、「地方に都市の利便性を、都市に地方の豊かさを」を実現して、全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会を目指します。

国は地方のデジタル実装を下支えするため、下記の基礎条件の整備を強力に推進する。

### 1 ハード・ソフトのデジタル基盤の整備

➤ デジタルインフラの整備、マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大、ICT活用による公共交通ネットワークの整備、エネルギーインフラのデジタル化 等

### 2 デジタル人材の育成・確保

➤ デジタル人材育成プラットフォームの構築、デジタル人材の地域への還流促進、高等教育機関等におけるデジタル人材の育成・確保、女性デジタル人材の育成・確保 等

### 3 誰一人取り残さないための取組

➤ デジタル推進委員の展開、デジタルデバイドの是正、デジタル共生社会の実現 等



# 03 国が示している地方版総合戦略の全体的な構成

## 地域 ビジョン

それぞれの地域が抱える社会課題の解決を図るため、**地域ビジョン**（地域が目指す理想像）を再構築したうえで、地方版総合戦略の改訂に努めてください。

### ■ 地域ビジョンの例

スマートシティ・スーパーシティ      SDGs 未来都市      脱炭素先行地域  
「デジ活」中山間地域      大学を核とした産学官協創都市  
各地域が掲げている構想（例：全世代・全員活躍型「生涯活躍のまち」）      など

## 目標と 基本的方向

人口の現状や地域ビジョンを踏まえて、①地方に仕事をつくる、②人の流れをつくる、③結婚・出産・子育ての希望をかなえる、④魅力的な地域をつくるという4つの政策分野ごとの目標の設定が適切です。

また、**便益（アウトカム）に関する数値目標**の設定が望まれます。

### ■ 数値目標の例

人の流れをつくる → → → 東京都市圏、福岡都市圏からの移住者数 ○年度に●●人

### ■ 基本的方向の例

住む場所に捉われない働き方の一定の浸透を好機として、移住希望者へのアプローチを強化するとともに、オンラインで仕事ができる環境整備を推進します。

## 具体的な 施策

政策分野ごとに実施する施策を盛り込むことが適切です。**すでに実施している施策が含まれていても差し支えありません**が、デジタルの活用による見直しを行うことも重要です。また、具体的な施策については、KPIを設定することが適切です。

### ■ 具体的な施策及びKPIの例

UIターンによる就業・起業者創出（移住相談ブースの出展や移住体験ツアーの開催）  
→ → → 本市相談窓口を通じた移住者数 令和5年度～令和9年度 累計○○人

# 04—1 伊万里市版総合戦略の改訂 骨子（案）

## ■ 現行 第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略

- 1 第1期総合戦略の検証
  - (1) 人口の推移 ※自然動態、社会動態、転入出アンケート
  - (2) 基本目標における成果目標とKPIの達成状況
- 2 基本的な考え方
  - (1) 戦略の位置づけ
  - (2) 本市が目指す地方創生の姿  
「しごとの創生、ひとの創生、まちの創生」の視点から息の長い地方創生の取組を推進します。
- 3 基本方針
  - (1) 4つの基本目標
    - ① 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる
    - ② 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる
    - ③ 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる
    - ④ 時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる
  - (2) 計画期間 令和2年～令和6年
  - (3) 人口の将来展望

## ■ 改訂後 デジタル田園都市構想実現に向けた 第3期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略

- 1 第2期総合戦略の検証
  - (1) 人口の推移 ※自然動態、社会動態、転入出アンケート
  - (2) 基本目標における成果目標とKPIの達成状況
- 2 基本的な考え方
  - (1) 戦略の位置づけ
  - (2) 地域ビジョン(地域が目指す理想像)**
    - 人がいきいきと活躍する幸せ実感のまち  
デジタルの力を活用し、地域の社会課題の解決と魅力の向上を図り、地域ビジョンの実現を目指します。
- 3 基本方針
  - (1) 4つの基本目標 ※国の基本目標と同じ
    - ① 地方にしごとをつくる  
(中小企業DX、スマート農林水産業、観光DX 等)
    - ② 人の流れをつくる  
(転職なき移住の推進、二地域居住等の推進 等)
    - ③ 結婚・出産・子育ての希望を叶える  
(デジタルを活用した子育てサポート 等)
    - ④ 魅力的な地域をつくる  
(教育DX、行政DX 等)
  - (2) 計画期間 令和5年～令和9年**
  - (3) 人口の将来展望

# 04-2 伊万里市版総合戦略の改訂 骨子（案）

## ■ 現行 第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略

- 4 基本目標と推進する施策
- (1) 市が設定する重点ポイント
    - ポイント1 シティープロモーション
    - ポイント2 SDGs
  - (2) 各目標で基本的方向や成果目標、KPI  
※総合計画の施策と紐づけ

- +a アクションプラン【45ページ】
- (1) 取組事業一覧（基本目標に関連がある126の事業）  
※基本目標、新たな視点、関連するSDGsを記載
  - (2) 重点施策一覧  
※各基本目標の重点施策とする事業を整理
  - (3) 重点施策（個票）  
※KPIを設定し、計画期間中の予定と実績を管理

## ■ 改訂後 デジタル田園都市構想実現に向けた 第3期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略

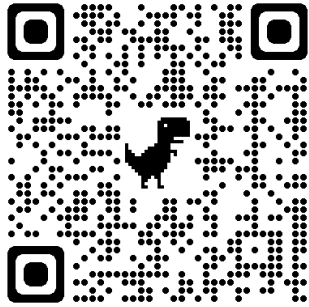
- 4 基本目標と推進する施策
- (1) 地域ビジョンに基づく重要施策分野を設定  
（行政DX、教育DX、SDGs、  
子育て・若者応援パッケージ 等）
  - (2) 各目標で基本的方向や成果目標、KPI  
※総合計画の施策と紐づけ

- +a アクションプラン ※アクションプランのあり方は今後検討

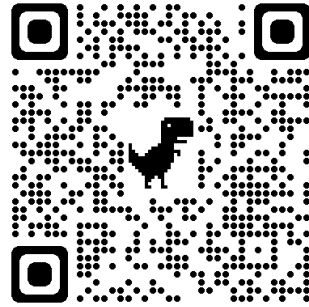
# 05 今後のスケジュール（予定）

	5月	6月	7月	8月	9月
戦略本部	5月1日 第1回本部会議 ●骨子（案）			8月下旬 第2回会議 ●戦略（案）	
推進委員会 推進部会	5月下旬 第1回推進委員会 ●骨子（案） ※書面により開催	6月 第1回推進部会 ●戦略（案）	7月上旬 第2回推進部会 ●戦略（案）  7月下旬 第2回推進委員会 ●戦略（案）		
事務局	骨子（案）作成  戦略（案）作成	戦略（案）作成  人口動態検証  令和4年度 第2期戦略実績提出 ※各部署へ通知	戦略（案）作成  令和4年度 第2期戦略実績整理	8月中旬 パブリックコメント	9月末 市議会へ説明  12月 広報伊万里へ掲載

# 06 関連する資料



**【本編】**  
デジタル田園都市構想  
創生総合戦略  
(326ページ)



**【概要】**  
デジタル田園都市構想  
創生総合戦略  
(39ページ)



**【基本方針】**  
デジタル田園都市構想  
(12ページ)