



重点施策 ③

競争に打ち勝つ産業都市



本市の基幹産業である農業への支援をはじめ、伊万里ブランドなど本市ならではの魅力を効果的に活用した観光の振興、商工業者の意欲あるチャレンジへの支援などにより、地場産業を振興し地域経済の活性化を図ります。

農業の振興では、将来を担う若者や意欲に満ちた新規就農者の育成と確保をはじめ、伊万里牛や伊万里梨など産地の維持と振興を図るほか、持続的な経営基盤の確立を図るなど、農業を支える人への支援を進めます。

観光の振興については、本市ならではの伊万里ブランドが持つ強みを活用したプロモーション活動の拡充により、大川内山をはじめとする観光地への誘客の強化のほか、まちづくりの活動と連携した体験型観光の充実など、更なる観光客数の拡大に取り組みます。

また、商工業の振興においては、女性が働きやすいIT企業など事務系企業の誘致をはじめ、コロナ禍の克服に取り組む意欲ある中小事業者等への補助や、伊万里焼などの伝統産業の振興、中心市街地の賑わいづくりなど、地域経済を支える本市産業の更なる成長のための取組を推進します。

● 取組事例

① 農業の振興

- 新規就農者への機械等の導入や園芸用ハウス設置など就農に要する経費への支援
- 牛舎改修や改植への補助等、伊万里牛や伊万里梨などの産地の維持と振興
- 農地の区画整理や新たな農業の担い手の確保など持続的な経営基盤の確立
- 廃止した公共施設を活用した新しい農業の魅力の創出
- ふるさと応援寄附を活用した農業者への支援の充実

② 観光の振興

- インフルエンサーを起用したプロモーション活動等による大川内山をはじめとする観光地への誘客の強化
- 伊万里焼や食、体験など伊万里ブランドが持つ強みを活用した観光客数の拡大
- 地域ブランディングの推進やPR用CMの作成など市内外への情報の発信
- まちづくり活動と連携した体験型観光の充実
- 周遊観光券の発行等による観光客数の拡大と周遊の促進、観光消費額の増加
- 道の駅伊万里「伊万里ふるさと村」の再生への支援
- 伊万里の豊かな自然をいかしたキャンプ場などの整備の検討
- 新たな働き方による交流人口や関係人口の拡大の検討

### ③ 商工業の振興

- 地域おこし協力隊を活用した中心市街地へのIT企業など事務系企業の誘致
- 意欲ある中小事業者の新商品開発等のチャレンジへの支援
- 伊万里焼の伝統技術の継承等の取組への支援
- 駅前広場等の有効活用や遊休地の利用促進等による伊万里駅周辺の開発
- 中高生が気軽に集える場など中心市街地の店舗等の活用

#### ● まちづくりの指標

No.	指 標	単位	実績値	目標値 (R8)
1	新規就農者数	人	13 (R3)	64 (累計)
2	本市の観光客数	千人	918 (R2)	1,397
3	観光の振興に「満足」、「どちらかといえば満足」している人の割合	%	37.4 (R3)	50.0
4	伊万里・有田管内の高校生(就職者)の市内就職率	%	30.6 (R3)	40.0
5	企業誘致件数	件	2.7 (R1-3平均)	12 (累計)

